

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 PR dan Peran PR dalam Membangun Ekuitas Merek	9
2.1.2 Karakteristik Konsumen	13
2.1.3 Ekuitas Merek, Kesadaran Merek, dan Citra Merek...	15
2.1.4 Hubungan Karakteristik Konsumen dengan Ekuitas Merek	19
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	21
2.4 Operasional Variabel	22
2.5 Hipotesis	23
BAB III : METODE PENELITIAN	25
3.1 Metode Penelitian	25
3.2 Populasi Penelitian	26
3.3 Sampel Penelitian	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Validitas dan Reliabilitas	29
3.5.1 Uji Validitas	29
3.5.2 Uji Reliabilitas	32
3.6 Rencana Analisis	34
3.6.1 Pengolahan Data	34

3.6.2 Analisis Data	35
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Obat Batuk Komix PT Kalbe Farma Tbk	37
3.2 Hasil Penelitian	39
3.4 Sampel Penelitian	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Validitas dan Reliabilitas	29
3.5.1 Uji Validitas	29
3.5.2 Uji Reliabilitas	32
3.6 Rencana Analisis	34
3.6.1 Pengolahan Data	34
3.6.2 Analisis Data	35
BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Hasil Penelitian	59
DAFTAR PUSTAKA	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	63
LAMPIRAN	64